

Marco Antonio Galindo Vallejo

2471001262
marcogalindov@gmail.com
marcogalindo.com

RFC: GAVM880917921
CURP: GAVM880917HTLLLR07



Perfil Profesional

Gestor de proyectos con 14 años de experiencia en *comunicación social, recursos humanos, administración pública y privada, periodismo, capacitación, tecnologías de la información y turismo*. Soy autodidacta, ordenado y creativo, enfocado en resultados, me destaco por ser una persona adaptable y apasionada por el aprendizaje constante.

Experiencia Laboral

Jefe de Departamento de Estrategia Digital

Feb 2020 - A la fecha

Servicio de Protección Federal / Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

- Documenté y analicé procesos institucionales para su sistematización, reduciendo así la carga administrativa y mejorando sus tiempos.
- Participé en la implementación de sistemas, específicamente en la capacitación y seguimiento.
- Analicé datos generados por los sistemas, creando con ello tableros de indicadores que agilizaron la toma de decisiones de mis superiores y visibilizó los datos capturados.
- Generé material audiovisual y gráfico conforme a la normatividad institucional.
- Lideré la mesa de servicios técnicos, donde implementé metodologías de atención al cliente que mejoraron la gestión y supervisión de los incidentes.
- Coordiné el equipo de desarrollo de sistemas en la sistematización de nuevos proyectos y aseguré la continuidad de la operación diaria.

Consultor de Branding y Marketing Digital

Ene 2019 - Feb 2020

Nación Digital

Como auditor gráfico y digital para diversas empresas, mediante análisis y medición de datos ayudé a identificar áreas de mejora en la comunicación con sus clientes, toma de decisiones estratégicas sobre el tipo de publicidad y el enfoque de los productos y servicios ofertados.

Diseño y Marketing Digital

Dic 2019 - Ene 2020

Grupo VIOS Comercial

Utilicé herramientas de marketing digital para generar posicionamiento y confianza entre los clientes de 4 empresas del grupo comercial. Además, implementé estrategias de comunicación para atraer a nuevos clientes potenciales, lo que resultó en un apoyo significativo al departamento de ventas.

Jefe de Departamento de Análisis y Seguimiento a Procesos

Ago 2016 - Dic 2018

Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México

Analicé datos resultantes de la evaluación de candidatos para su contratación en el sector público, lo que llevó a la implementación de nuevos procesos, reducción de tiempos y la sistematización del área. También utilicé herramientas gráficas para presentar informes y actividades. Utilicé metodologías para mejorar la comunicación entre áreas críticas; lideré un equipo de soporte técnico para garantizar la continuidad y eficiencia de las operaciones. Además, estandaricé y brindé capacitación a las áreas de recursos humanos del gobierno de la CDMX en el uso de sistemas.

Administrativo en Comunicación Visual

Feb 2014 - Ago 2016

Congreso del Estado de Tlaxcala

Utilicé herramientas digitales y gráficas para comunicar las actividades de un diputado en el congreso local, asegurándome de mantener una comunicación no verbal coherente y consistente.

Content Manager

Nov 2013 - Feb 2020

Radio Huamantla S.A. de C.V.

Establecí un manual de identidad gráfica que contribuyó al fortalecimiento de la imagen institucional de la empresa. La incorporación de fotografías y transmisiones en vivo generaron una conexión significativa con la audiencia, lo que se tradujo en un aumento notable en el número de visitas y participación.

Jefe de Departamento del Área Digital

Ene 2012 - Dic 2014

Gobierno Municipal de Huamantla Tlaxcala

Implementé tecnologías de información y estrategias de comunicación que mejoraron significativamente el contacto y atención a las solicitudes ciudadanas; participé como fotógrafo para el área de comunicación social. Además, creé contenido gráfico específico para el programa nacional de Pueblos Mágicos y lideré el branding y la promoción de la Feria de Huamantla, Tlaxcala.

Creativo Gráfico

Ene 2012 - Dic 2014

Grupo "SUPAN de Huamantla"

Utilicé herramientas de marketing para generar presencia de marca en 7 empresas del grupo, mejorando significativamente su comunicación visual y posicionamiento ante los clientes, lo que generó lealtad y fidelidad hacia las marcas.

En adición a mi trayectoria laboral, desde el 2008 he colaborado con más de 90 marcas en diversos proyectos y objetivos; he aplicado metodologías, estrategias y habilidades técnicas y personales que han ayudado a cumplir con éxito los objetivos de manera eficiente y efectiva.

Marco Antonio Galindo Vallejo

Formación Académica

Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación	2014
Universidad Tecnológica de Puebla (UTP)	
TSU en Tecnologías de la Información y Comunicación Área Multimedia y Comercio Electrónico	2010
Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT)	
Técnico en Programación	2006
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	
Bachillerato General	2006
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	

Certificaciones

Fundamentos del Análisis de Datos	2023
Microsoft / LinkedIn Learning	
Asistencia Administrativa	2023
Microsoft / LinkedIn Learning	
Especialista de Servicio al Cliente	2021
LinkedIn Learning	
Gestión de Proyectos	2021
LinkedIn Learning / Project Manager Institute	
Competencias Digitales	2021
Google Activate	
Productividad Personal	2021
Google Activate	
Marketing Digital	2020
Google Garage Digital	
Instructores	2017
Escuela de Administración Pública de la CDMX	

Habilidades

Técnicas

Inglés, Fotografía y Video, Community Manager, Diseño Gráfico, Capacitación, Marketing Digital, Gestión de Proyectos, Atención a Usuarios, Análisis de Procesos, Análisis de Datos.

Personales

Trabajo en Equipo, Colaboración, Liderazgo, Toma de Decisiones, Resiliencia, Proactividad, Planeación, Creatividad, Atención al Detalle.

Software

Corel Draw, Paquetería ADOBE, Paquetería Office, Paquetería Google, Facebook Analytics, Wordpress, Audacity, HTML/CSS, PowerBi, Bizagi, Canva.

Premios y Reconocimientos

Mejor Fotógrafo de Tradiciones Tlaxcaltecas	2024
Premios "Somos Tlaxcaltecas" / Congreso del Estado de Tlaxcala	
Exposición fotográfica "50 años Tapetes Servín"	2019
Museo de la Virgen de la Caridad	
Exposición fotográfica "La Fuerza de México"	2018
Tourista Vive México / Secretaría de Turismo de Tlaxcala	
Promoción fotográfica en el "VI Congreso Internacional de Arte Efímero en Noto Italia"	2016
Alfombristas Mexicanos	
Tercer lugar en el concurso nacional de fotografía "Por una cultura de la paz"	2016
Colegio de Tlaxcala	

Marco Antonio Galindo Vallejo

Premios y Reconocimientos (cont.)

Exposición fotográfica “Huamantla en el Congreso”	2015
Congreso del Estado de Tlaxcala	
Finalista en el concurso nacional de fotografía “Tlaxcala Emblemática”	2015
El Universal	
Finalista en el concurso nacional de fotografía “Paisajes de México”	2015
Kodak MX / Igers México	
Exposición Fotográfica “Ofrendas Efímeras”	2014
Museo de la Virgen de la Caridad en Huamantla	
Exposición Fotográfica “Mostrando la Grandeza de Tlaxcala”	2014
Secretaría de Turismo de Tlaxcala / Igers México	
Publicación de Fotografías	2013
Revista “MAGENTA”	
Publicación de Fotografías	2012
Revista “XINUXI”	
Primer lugar en “Plan de negocios y Diseño Web” para clientes regionales	2010
Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT)	

Cursos y Capacitaciones

Creación de Contenido

2022

- Guión y dirección de cine - *Crehana*
- Fundamentos de la fotografía digital - *Crehana*
- Fotografía para viajes - *Crehana*
- Producción ejecutiva de cortometrajes - *Crehana*
- Producción y retoque de retratos dramáticos - *Crehana*
- Storytelling avanzado para negocios - *Crehana*
- Herramientas para digitalizar tu empresa - *Crehana*
- Comunicación para presentaciones efectivas - *Crehana*
- Teoría del color desde cero - *Crehana*
- Estrategias de naming - *Crehana*
- Diseño y estrategia de packaging - *Crehana*
- Creación de una identidad visual - *Crehana*
- Branding para marcas digitales - *Crehana*

2021

- Adobe Lightroom: Edición y organización de fotos - *Crehana*
- Introducción al Diseño Gráfico - *LinkedIn Learning*

2019

- Branding estratégico para el rediseño de marcas - *Crehana*
- Fundamentos del diseño para redes sociales - *Crehana*
- Diseño Web - *Teinux Solutions*

2007

- Diseño gráfico digital y ejecutivo en informática - *Instituto de Computación de Oriente*
- Desarrollo de Páginas Web - *Centro de Capacitación “Dr. Manuel Sandoval Vallarta”*

2000

- Curso de “Director” (Edición de Video) - *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)*

Servicio al Cliente

2021

- Correos electrónicos de servicio al cliente - *LinkedIn Learning*
- Trabajar con clientes enfadados - *LinkedIn Learning*

2020

- Servicio de atención al cliente por teléfono - *LinkedIn Learning*
- Escucha Activa - *LinkedIn Learning*
- Fundamentos del servicio de atención al cliente - *LinkedIn Learning*
- Fundamentos de la comunicación - *LinkedIn Learning*
- Construir la lealtad del cliente - *LinkedIn Learning*

Análisis de Datos y Procesos

2023

- Introducción al análisis de datos - *LinkedIn Learning*
- Gestión de datos con Microsoft 365 - *LinkedIn Learning*
- Data Science: Conceptos básicos - *LinkedIn Learning*
- Data Science: Cuenta historias con los datos - *LinkedIn Learning*

2022

- Análítica y gestión de datos - *Crehana*
- Análisis y visualización de data - *Crehana*
- Fundamentos estadísticos para el análisis de datos - *Crehana*
- Storytelling para la presentación de datos - *Crehana*
- Metodologías para tomar decisiones y resolver problemas - *Crehana*
- Simplificación de procesos para negocios - *Crehana*

2020

- Análisis de datos - *LinkedIn Learning*
- Modelamiento de Procesos - *Bizagi*

Marketing Digital

2021

- Redes Sociales desde cero - *Crehana*

2020

- Desarrolla una marca: De estrategia a expresión creativa - *Crehana*
- Ortografía y Redacción - *Secretaría de la Función Pública*

2019

- Community Manager - *Teinux Solutions*
- Estrategia de Naming: Dándole un nombre a tu marca - *Crehana*
- Creación de una marca desde cero - *Crehana*

2015

- Diseño y dirección de campañas publicitarias para PYMES - *Instituto Politécnico Nacional (IPN)*

2012

- Seminario de capacitación sobre mercadotecnia, branding y posicionamiento de marca - *Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)*
- Módulos de información sobre patrimonio y servicios turísticos en el estado de Tlaxcala - *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*
- Marketing para MPYME'S - *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*

Cursos y Capacitaciones (cont.)

Administración Pública

2021

- Derechos humanos y género - *Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)*
- Pláticas en el día internacional de la mujer - *Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana*
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública - *Instituto Nacional de Transparencia (INA)*
- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública - *Instituto Nacional de Transparencia (INA)*
- Ley General de Protección de Datos Personales - *Instituto Nacional de Transparencia (INA)*

2020

- Prevención, atención y sanción del hostigamiento y acoso sexual - *Instituto Nacional de las Mujeres (INM)*
- Inducción a la igualdad entre mujeres y hombres - *Instituto Nacional de las Mujeres (INM)*
- Diplomado de inducción a la gestión pública - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- Principios, directrices y faltas administrativas no graves - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- Administración y políticas públicas - *Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*
- Responsabilidades administrativas - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*

2017

- Taller para revitalizar la ética e integridad en las personas servidoras públicas de la Ciudad de México - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- Curso - Taller de igualdad y no discriminación como derecho humano - *Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México*
- Curso - Taller de presupuestos con base en resultados y diseño de programas presupuestarios - *Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC)*
- Destrucción de documentos - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*

2016

- Introducción a la ley y lineamientos para la protección de datos personales del Distrito Federal - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- Medidas de seguridad de datos personales - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*

Gestión de Proyectos

2023

- Trabajo en equipo y liderazgo - *Universidad Tecnológica de Tecamachalco*
- Trabajando y colaborando online - *LinkedIn Learning*
- Colaborar con Microsoft 365 - *LinkedIn Learning*
- Alfabetización digital y productividad - *LinkedIn Learning*
- Trabajando con computadores y dispositivos - *LinkedIn Learning*
- Introducción a Microsoft 365 - *LinkedIn Learning*
- Optimiza tu trabajo con Microsoft 365 - *LinkedIn Learning*
- Toma de notas para profesionales - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Fundamentos de la gestión del tiempo - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Etiqueta empresarial - *LinkedIn / Project Manager Institute*

2022

- Aprendizaje en contexto remoto con Teams - *Microsoft Learning*

2021

- Comunicación Asertiva - *Crehana*
- Manejo de tiempo y productividad - *Crehana*
- Cultura de trabajo remoto: Nuevas y buenas practicas - *Crehana*
- Herramientas para el manejo de conflictos - *Crehana*
- Resolución de problemas complejos - *Crehana*
- Aumentar la resiliencia - *LinkedIn Learning*
- Ética en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Equipos en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Compras en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Presupuestos en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Calendarios en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Comunicación en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Riesgos en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Calidad en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Cambios en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Integración en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Liderazgo en la gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*

2020

- Equipos efectivos en trabajo remoto - *Crehana*
- SCRUM: Gestionando equipos de trabajo - *Crehana*
- Fundamentos de gestión de proyectos - *LinkedIn / Project Manager Institute*
- Gestionar las expectativas del cliente en puestos de cara al público - *LinkedIn Learning*

2018

- Liderazgo y formación de equipos de trabajo - *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*

2017

- Diseño de Proyectos de Innovación e Investigación para el uso de las TIC dentro de la Administración Pública - *Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*
- Planeación, organización y liderazgo en el trabajo - *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*

2013

- Modelos Humanistas de Liderazgo - *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*

En mi tiempo libre me encontrarás

Tomando fotos

Soy un apasionado de la fotografía. capturando momentos y contando historias y emociones a través de imágenes. Busco documentar gráficamente lo que me rodea.

Colaborando

Desde hace más de 11 años, participo activamente en colaboraciones con amigos y conocidos en proyectos de difusión turística, en especial en un proyecto personal llamado *Huamantla Disfruta*, el cual difunde contenido de interés local.

Con mi familia

Me gusta compartir tiempo de calidad con mi familia entre carnes asadas, películas, juegos, viajes y más.

Escuchando música

Me gusta descubrir nuevos artistas, la música es mi inspiración y mi escape creativo en el día a día.