



Marco Antonio Galindo Vallejo
 2471001262 | marcogalindov@gmail.com
 RFC: GAVM880917921
 CURP: GAVM880917HTLLLR07
 marcogalindo.com

Perfil Profesional:

Gestor de proyectos con **13 años de experiencia** en varios sectores como: *comunicación social, recursos humanos, administración pública y privada, periodismo, tecnologías de la información y turismo.*

Autodidacta, ordenado y creativo, **enfocado en obtener resultados**, me destaco por ser una persona adaptable y apasionada por el aprendizaje constante.

Software que utilizo

Bizagi | Corel Draw | Paquetería ADOBE | Paquetería Office
 Paquetería Google | Facebook Analytics | Wordpress
 Audacity | HTML / CSS | PowerBI

Habilidades Técnicas

Inglés Marketing Digital
 Fotografía y Video Gestión de Proyectos
 Community Manager Atención a Usuarios
 Diseño Gráfico Análisis de Procesos
 Capacitación

Habilidades Personales

Trabajo en Equipo Proactividad
 Colaboración Planeación
 Liderazgo Creatividad
 Toma de Decisiones Atención al Detalle
 Resiliencia

Gestor de Proyectos

Diez años de experiencia en creación de procesos, herramientas y técnicas para **lograr resultados y cumplir objetivos** en proyectos en los que he participado.

Creador de Contenido

Experiencia en proyectos visuales incluyendo diseño web, cursos, branding, diseño gráfico, producción de video y fotografía. Dentro de mis estudios tengo cursos y certificaciones relevantes que me permiten ofrecer **soluciones creativas y efectivas.**

Analista de Datos y Procesos

Desarrollo, análisis, gestión, capacitación, documentación e informe de procesos internos para **mejorar la toma de decisiones y resolución de problemas.**

Marketing Digital

Consultoría y auditoría con enfoque en planeación estratégica; análisis de necesidades, **comunicación efectiva y presencia de marca** para generar audiencias y clientes fieles.

Formación Académica

- 2014 • **Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación**
Universidad Tecnológica de Puebla (UTP)
- 2010 • **TSU en Tecnologías de la Información y Comunicación área Multimedia y Comercio Electrónico**
Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT)
- 2006 • **Técnico en Programación** Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
• **Bachillerato General**

Certificaciones

- 2023 • **Fundamentos del Análisis de Datos** Microsoft
• **Asistencia Administrativa** LinkedIn Learning
- 2021 • **Especialista de Servicio al Cliente** LinkedIn Learning
• **Gestión de Proyectos** Project Manager Institute
• **Competencias Digitales** Google Activate
• **Productividad Personal**
- 2020 • **Marketing Digital** Google Garage Digital
- 2017 • **Instructores** Escuela de Administración Pública de la Ciudad de México

Premios y Reconocimientos

- 2019 • **Exposición fotográfica "50 años TapeteServín"**
Museo de la Virgen de la Caridad
- 2018 • **Exposición fotográfica "La Fuerza de México"**
Tourista Vive México / Secretaría de Turismo de Tlaxcala
- 2016 • **Promoción fotográfica en el "VI Congreso Internacional de Arte Efímero en Noto Italia"**
Alfombristas Mexicanos
• **Tercer Lugar en concurso nacional de fotografía "Por una cultura de la paz"**
Colegio de Tlaxcala
- 2015 • **Exposición fotográfica "Huamantla en el Congreso"**
Congreso del Estado de Tlaxcala
• **Finalista en concurso nacional de fotografía "Tlaxcala emblemática"**
El Universal
• **Finalista en concurso nacional de fotografía "Paisajes de México"**
Kodak MX / Igers México
- 2014 • **Exposición Fotográfica "Ofrendas Efímeras"**
Museo de la Virgen de la Caridad Huamantla
• **Exposición Fotográfica "Mostrando la Grandeza de Tlaxcala"**
Secretaría de Turismo de Tlaxcala Igers México
- 2013 • **Publicación de Fotografías**
Revista "MAGENTA"
- 2012 • **Publicación de Fotografías**
Revista "XINUXI"
- 2010 • **Primer lugar en "Plan de negocios y Diseño Web" para clientes regionales**
Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT)

En adición a mi trayectoria laboral, desde el año 2008 he colaborado con **más de 90 marcas** en diversos proyectos y objetivos; he aplicado metodologías, estrategias y habilidades técnicas y personales que han ayudado a cumplir con éxito los objetivos de manera **eficiente y efectiva.**

Experiencia Laboral

- 02/2020 a la fecha • **Jefe de Departamento de Estrategia Digital** Servicio de Protección Federal de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana
Diseño Gráfico | Fotografía y Video | Análisis de Datos y Procesos | Gestión de Proyectos
Logros: Lideré la mesa de servicios técnicos, donde implementé metodologías de atención al cliente que mejoraron la gestión y supervisión de los incidentes de manera eficaz, aumentando la **satisfacción de los solicitantes.** Además, ejecuté, analicé y documenté procesos de diferentes áreas funcionales con el objetivo de apoyar su sistematización mismo que motivo a la **reducción de carga administrativa y tiempos de entrega**, al mismo tiempo que generé e implementé material audiovisual y gráfico para soluciones específicas en proyectos institucionales.
- 01/2019 02/2020 • **Consultor de Branding y Marketing Digital** | *Nación Digital*
Pagina Web | Análisis de Datos | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video
Logros: Durante mi trabajo como auditor gráfico y digital para diversas empresas, ayudé a **identificar áreas de oportunidad** y mejora en la comunicación con sus clientes. Asimismo, mediante el análisis y la medición de su audiencia, pude tomar decisiones estratégicas sobre el tipo de publicidad y el enfoque de los resultados.
- 12/2019 01/2020 • **Diseño y Marketing Digital** | *Grupo Vi Os Comercial*
Pagina Web | Marketing Digital | Community Management | Branding | Diseño Gráfico
Logros: Utilicé herramientas de marketing digital para generar posicionamiento y confianza entre los clientes cautivos de las cuatro empresas del grupo comercial. Además, implementé estrategias de comunicación efectivas para **atraer a nuevos clientes** potenciales, lo que resultó en un apoyo significativo al departamento de ventas.
- 10/2016 12/2018 • **Jefe de Departamento de Análisis y Seguimiento a Procesos** | *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
Análisis de Datos y Procesos | Gestión de Proyectos | Capacitación | Diseño Gráfico | Video
Logros: Además de mi trabajo como asesor externo, lideré el análisis de datos resultantes de la evaluación de candidatos para su contratación en el sector público, lo que llevó a la implementación de **nuevos procesos de mejora y a la reducción del tiempo** de obtención de resultados. También utilicé herramientas gráficas para presentar informes y actividades del área en la que trabajé.
- 08/2016 10/2016 • **Asesor Externo** | *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
Gestión de Proyectos | Equipos de Trabajo | Capacitación
Logros: Utilicé diversas metodologías para **optimizar la comunicación** entre áreas críticas y lideré un equipo de soporte técnico para **garantizar la continuidad** y eficiencia de las operaciones. Además, estandaricé y brindé capacitación a todas las áreas de recursos humanos del gobierno de la Ciudad de México en el uso de sistemas internos.
- 02/2014 08/2016 • **Administrativo en comunicación visual** | *Congreso del Estado de Tlaxcala*
Pagina Web | Community Management | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video
Logros: Como parte de un equipo, utilicé habilidades en herramientas digitales y gráficas para **comunicar de manera efectiva** las actividades de un diputado en el congreso local, asegurándome de mantener una comunicación no verbal **coherente y consistente.**
- 11/2013 08/2016 • **Content Manager** | *Radio Huamantla S.A. de C.V.*
Pagina Web | Community Management | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video
Logros: Establecí una estructura de contenido gráfico efectiva que contribuyó al **fortalecimiento de la imagen de la empresa** y aumentó su preferencia entre el público. La incorporación de fotografías y transmisiones en vivo generaron una conexión significativa con la audiencia, lo que se tradujo en un aumento notable en el número de **visitas y participación.**
- 01/2012 12/2014 • **Jefe de Departamento del Área Digital** | *Gobierno Municipal de Huamantla Tlaxcala*
Pagina Web | Community Management | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video
Logros: Durante mi gestión, implementé tecnologías de información y estrategias de comunicación que mejoraron significativamente el **contacto y atención** a las solicitudes ciudadanas. Además, creé contenido gráfico específico para el programa nacional de Pueblos Mágicos y lideré el branding y la promoción de la Feria de Huamantla, Tlaxcala.
- 01/2010 08/2016 • **Creativo Gráfico** | *Grupo "SUPAN DE HUAMANTLA"*
Pagina Web | Community Management | Capacitación | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía
Logros: Implementación de una metodología de presencia de marca utilizando herramientas de bajo costo para las 7 empresas del grupo, mejorando significativamente su comunicación visual y posicionamiento ante los clientes, lo que generó **lealtad y fidelidad** hacia las empresas.

Creación de Contenido 21

Fotografía, grabación y edición de vídeo

- 2022
 - **Guión y Dirección para Cine**
 - **Fundamentos de la Fotografía Digital**
 - **Fotografía para viajes**
 - **Producción Ejecutiva de Cortometrajes**
 - **Producción y Retoque de Retratos Dramáticos**
- 2021
 - **Adobe Lightroom: Edición y Organización de Fotos**
- 2000
 - **Curso de "Director" (Edición de Video)**
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Crehana

Branding y Diseño Gráfico

- 2022
 - **Storytelling avanzado para negocios**
 - **Herramientas para digitalizar tu empresa**
 - **Comunicación para Presentaciones Efectivas**
 - **Teoría del color desde cero**
 - **Estrategias de Naming**
 - **Diseño y estrategia de packaging**
 - **Creación de una Identidad Visual**
 - **Branding para Marcas Digitales**
- 2021
 - **Introducción al Diseño Gráfico** *LinkedIn Learning*
- 2019
 - **Branding estratégico para el rediseño de marcas** *Crehana*
 - **Fundamentos de diseño para Redes Sociales** *Crehana*
- 2007
 - **Diseño Gráfico Digital y Ejecutivo en Informática**
Instituto de Computación de Oriente

Crehana

Páginas Web

- 2019
 - **Diseño Web** *Teinux Solutions*
 - **Desarrollo de Páginas Web**
Centro de Capacitación "Dr. Manuel Sandoval Vallarta"

Administración Pública 17

Derechos Humanos

- 2021
 - **Derechos Humanos y Género**
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)
 - **Pláticas en el día internacional de la mujer**
Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana
- 2020
 - **Prevención, Atención y Sanción del Hostigamiento y Acoso Sexual**
Instituto Nacional de las Mujeres
 - **Inducción a la Igualdad entre Mujeres y Hombres**
Instituto Nacional de las Mujeres
- 2017
 - **Taller para Revitalizar la Ética e Integridad en las Personas Servidoras Públicas de la Ciudad de México**
Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México
 - **Curso-Taller de Igualdad y No Discriminación como Derecho Humano**
Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México

Leyes y Reglamentos

- 2021
 - **Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública**
Instituto Nacional de Transparencia (INA)
 - **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública**
Instituto Nacional de Transparencia (INA)
 - **Ley General de Protección de Datos Personales**
Instituto Nacional de Transparencia (INA)
- 2020
 - **Diplomado de Inducción a la Gestión Pública**
Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México
 - **Principios, Directrices y Faltas Administrativas no Graves**
Secretaría de la Contraloría General de la CDMX
 - **Administración y Políticas Públicas**
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
 - **Responsabilidades Administrativas**
Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México
- 2017
 - **Curso-Taller Presupuesto con Base en Resultados y Diseño de Programas Presupuestarios**
Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC)
 - **Destrucción de Documentos**
Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México
- 2016
 - **Introducción a la Ley y Lineamientos para la Protección de Datos Personales del Distrito Federal**
Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México
 - **Medidas de Seguridad de Datos Personales**
Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México

Análisis de Datos y Procesos 12

Análisis de Datos

- 2023
 - **Introducción al análisis de datos**
 - **Gestión de datos con Microsoft 365**
 - **Data Science: Conceptos básicos**
 - **Data Science: Cuenta historias con los datos**
- 2022
 - **Análisis y Gestión de Datos**
 - **Análisis y Visualización de Data**
 - **Fundamentos Estadísticos para el Análisis de Datos**
 - **Storytelling para la Presentación de Datos**
- 2020
 - **Análisis de Datos** *LinkedIn Learning*

LinkedIn Learning

Crehana

Análisis de Procesos

- 2022
 - **Metodologías para tomar decisiones y resolver problemas**
 - **Simplificación de Procesos para negocios**
- 2020
 - **Modelamiento de Procesos** *Bizagi*

Crehana

Gestión de Proyectos 35

Equipos de Trabajo

- 2023
 - **Trabajando y colaborando online** *LinkedIn Learning*
 - **Colaborar con Microsoft 365**
- 2022
 - **Aprendizaje en contexto remoto con uso de Teams** *Microsoft Learning*
- 2021
 - **Comunicación Asertiva**
 - **Manejo de Tiempo y Productividad**
 - **Cultura de trabajo remoto: Nuevas y buenas practicas**
 - **Herramientas para el manejo de conflictos**
 - **Resolución de problemas complejos**
 - **Aumentar la resiliencia** *LinkedIn Learning*
- 2020
 - **Equipos Efectivos en Trabajo Remoto** *Crehana*
- 2018
 - **Liderazgo y Formación de Equipos de Trabajo** *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- 2017
 - **Planeación, organización y liderazgo en el trabajo** *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*
- 2013
 - **Modelos Humanistas de Liderazgo**

Crehana

Gestión de Proyectos

- 2023
 - **Alfabetización digital y productividad**
 - **Trabajando con computadoras y dispositivos**
 - **Introducción a Microsoft 365**
 - **Optimiza tu trabajo con Microsoft 365**
 - **Toma de notas para profesionales**
 - **Fundamentos de la gestión del tiempo**
 - **Etiqueta empresarial**
- 2021
 - **Ética en la Gestión de Proyectos**
 - **Equipos en la Gestión de Proyectos**
 - **Compras en la Gestión de Proyectos**
 - **Presupuestos en la Gestión de Proyectos**
 - **Calendarios en la Gestión de Proyectos**
 - **Comunicación en la Gestión de Proyectos**
 - **Riesgos en la Gestión de Proyectos**
 - **Calidad en la Gestión de Proyectos**
 - **Cambios en la Gestión de Proyectos**
 - **Integración en la Gestión de Proyectos**
 - **Liderazgo en la Gestión de Proyectos**
- 2020
 - **SCRUM: Gestionando equipos de trabajo** *Crehana*
 - **Fundamentos de Gestión de Proyectos**
Project Manager Institute / LinkedIn Learning
 - **Gestionar las expectativas del cliente en puestos de cara al público**
LinkedIn Learning
 - **Diseño de Proyectos de Innovación e Investigación para el Uso de las TIC dentro de la Admón. Pública**
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Project Manager Institute
LinkedIn Learning

Servicio al Cliente 7

- 2021
 - **Correos electrónicos de servicio al cliente**
 - **Trabajar con clientes enfadados**
- 2020
 - **Servicio de atención al cliente por teléfono**
 - **Escucha Activa**
 - **Fundamentos del servicio de atención al cliente**
 - **Fundamentos de la comunicación**
 - **Construir la lealtad del cliente**

LinkedIn Learning

Marketing Digital 10

Redes Sociales

- 2021
 - **Redes Sociales desde Cero** *Crehana*
- 2019
 - **Community Manager** *Teinux Solutions*

Presencia de Marca

- 2020
 - **Desarrolla una Marca: De estrategia a expresión creativa**
- 2019
 - **Estrategia de Naming: Dándole un nombre a tu Marca**
 - **Creación de una marca desde cero**

Crehana

Comunicación Efectiva

- 2020
 - **Ortografía y Redacción** *Secretaría de la Función Pública*
- 2015
 - **Diseño y Dirección de Campañas Publicitarias para PYMES**
Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- 2012
 - **Seminario de Capacitación sobre Mercadotecnia, Branding y Posicionamiento de Marca** *Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)*
 - **Módulos de Información sobre Patrimonio y Servicios Turísticos en el Estado de Tlaxcala** *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*
 - **Marketing para MPyME's**

En mi tiempo libre me encontrarás

- **Tomando fotos.** Soy un apasionado de la fotografía, capturando momentos y contando historias y emociones a través de imágenes. Busco documentar gráficamente lo que me rodea.
- **Colaborando.** Desde hace más de 10 años, participo activamente en colaboraciones con amigos y conocidos en proyectos de difusión turística, en especial en un proyecto personal llamado *Huamantla Disfruta* el cual difunde contenido de interés local.
- **Con mi familia.** Me gusta compartir tiempo de calidad con mi familia entre carnes asadas, películas, juegos, viajes y más.
- **Escuchando música.** Me gusta descubrir nuevos artistas, la música es mi inspiración y mi escape creativo en el día a día.