



**Marco Antonio Galindo Vallejo**  
 2471001262 | marcogalindov@gmail.com  
 RFC: GAVM880917921  
 CURP: GAVM880917HTLLLR07  
 marcogalindo.com

### Perfil Profesional:

Gestor de proyectos con **13 años de experiencia** en varios sectores como: *comunicación social, recursos humanos, administración pública y privada, periodismo, tecnologías de la información y turismo.*

Autodidacta, ordenado y creativo, **enfocado en obtener resultados**, me destaco por ser una persona adaptable y apasionada por el aprendizaje constante.

### Software que utilizo

Bizagi | Corel Draw | Paquetería ADOBE | Paquetería Office  
 Paquetería Google | Facebook Analytics | Wordpress  
 Audacity | HTML / CSS | PowerBI

### Habilidades Técnicas

Inglés Marketing Digital   
 Fotografía y Video Gestión de Proyectos   
 Community Manager Atención a Usuarios   
 Diseño Gráfico Análisis de Procesos   
 Capacitación

### Habilidades Personales

Trabajo en Equipo Proactividad   
 Colaboración Planeación   
 Liderazgo Creatividad   
 Toma de Decisiones Atención al Detalle   
 Resiliencia

### Gestor de Proyectos

*Diez años de experiencia en creación de procesos, herramientas y técnicas para **lograr resultados y cumplir objetivos** en proyectos en los que he participado.*

### Creador de Contenido

*Experiencia en proyectos visuales incluyendo diseño web, cursos, branding, diseño gráfico, producción de video y fotografía. Dentro de mis estudios tengo cursos y certificaciones relevantes que me permiten ofrecer **soluciones creativas y efectivas.***

### Analista de Datos y Procesos

*Desarrollo, análisis, gestión, capacitación, documentación e informe de procesos internos para **mejorar la toma de decisiones y resolución de problemas.***

### Marketing Digital

*Consultoría y auditoría con enfoque en planeación estratégica; análisis de necesidades, **comunicación efectiva y presencia de marca** para generar audiencias y clientes fieles.*

### Formación Académica

- 2014 • **Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación**  
Universidad Tecnológica de Puebla (UTP)
- 2010 • **TSU en Tecnologías de la Información y Comunicación área Multimedia y Comercio Electrónico**  
Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT)
- 2006 • **Técnico en Programación** Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)  
• **Bachillerato General**

### Certificaciones

- 2023 • **Fundamentos del Análisis de Datos** Microsoft  
• **Asistencia Administrativa** LinkedIn Learning
- 2021 • **Especialista de Servicio al Cliente** LinkedIn Learning  
• **Gestión de Proyectos** Project Manager Institute  
• **Competencias Digitales** Google Activate  
• **Productividad Personal**
- 2020 • **Marketing Digital** Google Garage Digital
- 2017 • **Instructores** Escuela de Administración Pública de la Ciudad de México

### Premios y Reconocimientos

- 2019 • **Exposición fotográfica "50 años TapeteServín"**  
Museo de la Virgen de la Caridad
- 2018 • **Exposición fotográfica "La Fuerza de México"**  
Tourista Vive México / Secretaría de Turismo de Tlaxcala
- 2016 • **Promoción fotográfica en el "VI Congreso Internacional de Arte Efímero en Noto Italia"**  
Alfombristas Mexicanos  
• **Tercer Lugar en concurso nacional de fotografía "Por una cultura de la paz"**  
Colegio de Tlaxcala
- 2015 • **Exposición fotográfica "Huamantla en el Congreso"**  
Congreso del Estado de Tlaxcala  
• **Finalista en concurso nacional de fotografía "Tlaxcala emblemática"**  
El Universal  
• **Finalista en concurso nacional de fotografía "Paisajes de México"**  
Kodak MX / Igers México
- 2014 • **Exposición Fotográfica "Ofrendas Efímeras"**  
Museo de la Virgen de la Caridad Huamantla  
• **Exposición Fotográfica "Mostrando la Grandeza de Tlaxcala"**  
Secretaría de Turismo de Tlaxcala Igers México
- 2013 • **Publicación de Fotografías**  
Revista "MAGENTA"
- 2012 • **Publicación de Fotografías**  
Revista "XINUXI"
- 2010 • **Primer lugar en "Plan de negocios y Diseño Web" para clientes regionales**  
Universidad Tecnológica de Tlaxcala (UTT)

En adición a mi trayectoria laboral, desde el año 2008 he colaborado con **más de 90 marcas** en diversos proyectos y objetivos; he aplicado metodologías, estrategias y habilidades técnicas y personales que han ayudado a cumplir con éxito los objetivos de manera **eficiente y efectiva.**

### Experiencia Laboral

- 02/2020 a la fecha • **Jefe de Departamento de Estrategia Digital** Servicio de Protección Federal de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana  
Diseño Gráfico | Fotografía y Video | Análisis de Datos y Procesos | Gestión de Proyectos  
**Logros:** Lideré la mesa de servicios técnicos, donde implementé metodologías de atención al cliente que mejoraron la gestión y supervisión de los incidentes de manera eficaz, aumentando la **satisfacción de los solicitantes.** Además, ejecuté, analicé y documenté procesos de diferentes áreas funcionales con el objetivo de apoyar su sistematización mismo que motivo a la **reducción de carga administrativa y tiempos de entrega**, al mismo tiempo que generé e implementé material audiovisual y gráfico para soluciones específicas en proyectos institucionales.
- 01/2019 02/2020 • **Consultor de Branding y Marketing Digital** | *Nación Digital*  
Pagina Web | Análisis de Datos | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video  
**Logros:** Durante mi trabajo como auditor gráfico y digital para diversas empresas, ayudé a **identificar áreas de oportunidad** y mejora en la comunicación con sus clientes. Asimismo, mediante el análisis y la medición de su audiencia, pude tomar decisiones estratégicas sobre el tipo de publicidad y el enfoque de los resultados.
- 12/2019 01/2020 • **Diseño y Marketing Digital** | *Grupo Vi Os Comercial*  
Pagina Web | Marketing Digital | Community Management | Branding | Diseño Gráfico  
**Logros:** Utilicé herramientas de marketing digital para generar posicionamiento y confianza entre los clientes cautivos de las cuatro empresas del grupo comercial. Además, implementé estrategias de comunicación efectivas para **atraer a nuevos clientes** potenciales, lo que resultó en un apoyo significativo al departamento de ventas.
- 10/2016 12/2018 • **Jefe de Departamento de Análisis y Seguimiento a Procesos** | *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*  
Análisis de Datos y Procesos | Gestión de Proyectos | Capacitación | Diseño Gráfico | Video  
**Logros:** Además de mi trabajo como asesor externo, lideré el análisis de datos resultantes de la evaluación de candidatos para su contratación en el sector público, lo que llevó a la implementación de **nuevos procesos de mejora y a la reducción del tiempo** de obtención de resultados. También utilicé herramientas gráficas para presentar informes y actividades del área en la que trabajé.
- 08/2016 10/2016 • **Asesor Externo** | *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*  
Gestión de Proyectos | Equipos de Trabajo | Capacitación  
**Logros:** Utilicé diversas metodologías para **optimizar la comunicación** entre áreas críticas y lideré un equipo de soporte técnico para **garantizar la continuidad** y eficiencia de las operaciones. Además, estandaricé y brindé capacitación a todas las áreas de recursos humanos del gobierno de la Ciudad de México en el uso de sistemas internos.
- 02/2014 08/2016 • **Administrativo en comunicación visual** | *Congreso del Estado de Tlaxcala*  
Pagina Web | Community Management | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video  
**Logros:** Como parte de un equipo, utilicé habilidades en herramientas digitales y gráficas para **comunicar de manera efectiva** las actividades de un diputado en el congreso local, asegurándome de mantener una comunicación no verbal **coherente y consistente.**
- 11/2013 08/2016 • **Content Manager** | *Radio Huamantla S.A. de C.V.*  
Pagina Web | Community Management | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video  
**Logros:** Establecí una estructura de contenido gráfico efectiva que contribuyó al **fortalecimiento de la imagen de la empresa** y aumentó su preferencia entre el público. La incorporación de fotografías y transmisiones en vivo generaron una conexión significativa con la audiencia, lo que se tradujo en un aumento notable en el número de **visitas y participación.**
- 01/2012 12/2014 • **Jefe de Departamento del Área Digital** | *Gobierno Municipal de Huamantla Tlaxcala*  
Pagina Web | Community Management | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía y Video  
**Logros:** Durante mi gestión, implementé tecnologías de información y estrategias de comunicación que mejoraron significativamente el **contacto y atención** a las solicitudes ciudadanas. Además, creé contenido gráfico específico para el programa nacional de Pueblos Mágicos y lideré el branding y la promoción de la Feria de Huamantla, Tlaxcala.
- 01/2010 08/2016 • **Creativo Gráfico** | *Grupo "SUPAN DE HUAMANTLA"*  
Pagina Web | Community Management | Capacitación | Branding | Diseño Gráfico | Fotografía  
**Logros:** Implementación de una metodología de presencia de marca utilizando herramientas de bajo costo para las 7 empresas del grupo, mejorando significativamente su comunicación visual y posicionamiento ante los clientes, lo que generó **lealtad y fidelidad** hacia las empresas.

## Creación de Contenido 21

### Fotografía, grabación y edición de vídeo

- 2022
  - **Guión y Dirección para Cine**
  - **Fundamentos de la Fotografía Digital**
  - **Fotografía para viajes**
  - **Producción Ejecutiva de Cortometrajes**
  - **Producción y Retoque de Retratos Dramáticos**
- 2021
  - **Adobe Lightroom: Edición y Organización de Fotos**
- 2000
  - **Curso de "Director" (Edición de Video)**  
*Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)*

Crehana

### Branding y Diseño Gráfico

- 2022
  - **Storytelling avanzado para negocios**
  - **Herramientas para digitalizar tu empresa**
  - **Comunicación para Presentaciones Efectivas**
  - **Teoría del color desde cero**
  - **Estrategias de Naming**
  - **Diseño y estrategia de packaging**
  - **Creación de una Identidad Visual**
  - **Branding para Marcas Digitales**
- 2021
  - **Introducción al Diseño Gráfico** *LinkedIn Learning*
- 2019
  - **Branding estratégico para el rediseño de marcas** *Crehana*
  - **Fundamentos de diseño para Redes Sociales** *Crehana*
- 2007
  - **Diseño Gráfico Digital y Ejecutivo en Informática**  
*Instituto de Computación de Oriente*

Crehana

### Páginas Web

- 2019
  - **Diseño Web** *Teinux Solutions*
  - **Desarrollo de Páginas Web**  
*Centro de Capacitación "Dr. Manuel Sandoval Vallarta"*

## Administración Pública 17

### Derechos Humanos

- 2021
  - **Derechos Humanos y Género**  
*Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)*
  - **Pláticas en el día internacional de la mujer**  
*Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana*
- 2020
  - **Prevención, Atención y Sanción del Hostigamiento y Acoso Sexual**  
*Instituto Nacional de las Mujeres*
  - **Inducción a la Igualdad entre Mujeres y Hombres**  
*Instituto Nacional de las Mujeres*
- 2017
  - **Taller para Revitalizar la Ética e Integridad en las Personas Servidoras Públicas de la Ciudad de México**  
*Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
  - **Curso-Taller de Igualdad y No Discriminación como Derecho Humano**  
*Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México*

### Leyes y Reglamentos

- 2021
  - **Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública**  
*Instituto Nacional de Transparencia (INA)*
  - **Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública**  
*Instituto Nacional de Transparencia (INA)*
  - **Ley General de Protección de Datos Personales**  
*Instituto Nacional de Transparencia (INA)*
- 2020
  - **Diplomado de Inducción a la Gestión Pública**  
*Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
  - **Principios, Directrices y Faltas Administrativas no Graves**  
*Secretaría de la Contraloría General de la CDMX*
  - **Administración y Políticas Públicas**  
*Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*
  - **Responsabilidades Administrativas**  
*Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- 2017
  - **Curso-Taller Presupuesto con Base en Resultados y Diseño de Programas Presupuestarios**  
*Instituto para el Desarrollo Técnico de las Haciendas Públicas (INDETEC)*
  - **Dstrucción de Documentos**  
*Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- 2016
  - **Introducción a la Ley y Lineamientos para la Protección de Datos Personales del Distrito Federal**  
*Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
  - **Medidas de Seguridad de Datos Personales**  
*Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*

## Análisis de Datos y Procesos 12

### Análisis de Datos

- 2023
  - **Introducción al análisis de datos**
  - **Gestión de datos con Microsoft 365**
  - **Data Science: Conceptos básicos**
  - **Data Science: Cuenta historias con los datos**
- 2022
  - **Análisis y Gestión de Datos**
  - **Análisis y Visualización de Data**
  - **Fundamentos Estadísticos para el Análisis de Datos**
  - **Storytelling para la Presentación de Datos**
- 2020
  - **Análisis de Datos** *LinkedIn Learning*

LinkedIn Learning

Crehana

### Análisis de Procesos

- 2022
  - **Metodologías para tomar decisiones y resolver problemas**
  - **Simplificación de Procesos para negocios**
- 2020
  - **Modelamiento de Procesos** *Bizagi*

Crehana

## Gestión de Proyectos 35

### Equipos de Trabajo

- 2023
  - **Trabajando y colaborando online** *LinkedIn Learning*
  - **Colaborar con Microsoft 365**
- 2022
  - **Aprendizaje en contexto remoto con uso de Teams** *Microsoft Learning*
- 2021
  - **Comunicación Asertiva**
  - **Manejo de Tiempo y Productividad**
  - **Cultura de trabajo remoto: Nuevas y buenas practicas**
  - **Herramientas para el manejo de conflictos**
  - **Resolución de problemas complejos**
  - **Aumentar la resiliencia** *LinkedIn Learning*
- 2020
  - **Equipos Efectivos en Trabajo Remoto** *Crehana*
- 2018
  - **Liderazgo y Formación de Equipos de Trabajo** *Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México*
- 2017
  - **Planeación, organización y liderazgo en el trabajo** *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*
- 2013
  - **Modelos Humanistas de Liderazgo**

Crehana

### Gestión de Proyectos

- 2023
  - **Alfabetización digital y productividad**
  - **Trabajando con computadoras y dispositivos**
  - **Introducción a Microsoft 365**
  - **Optimiza tu trabajo con Microsoft 365**
  - **Toma de notas para profesionales**
  - **Fundamentos de la gestión del tiempo**
  - **Etiqueta empresarial**
- 2021
  - **Ética en la Gestión de Proyectos**
  - **Equipos en la Gestión de Proyectos**
  - **Compras en la Gestión de Proyectos**
  - **Presupuestos en la Gestión de Proyectos**
  - **Calendarios en la Gestión de Proyectos**
  - **Comunicación en la Gestión de Proyectos**
  - **Riesgos en la Gestión de Proyectos**
  - **Calidad en la Gestión de Proyectos**
  - **Cambios en la Gestión de Proyectos**
  - **Integración en la Gestión de Proyectos**
  - **Liderazgo en la Gestión de Proyectos**
- 2020
  - **SCRUM: Gestionando equipos de trabajo** *Crehana*
  - **Fundamentos de Gestión de Proyectos**  
*Project Manager Institute / LinkedIn Learning*
  - **Gestionar las expectativas del cliente en puestos de cara al público**  
*LinkedIn Learning*
  - **Diseño de Proyectos de Innovación e Investigación para el Uso de las TIC dentro de la Admón. Pública**  
*Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*

Project Manager Institute  
LinkedIn Learning

## Servicio al Cliente 7

- 2021
  - **Correos electrónicos de servicio al cliente**
  - **Trabajar con clientes enfadados**
- 2020
  - **Servicio de atención al cliente por teléfono**
  - **Escucha Activa**
  - **Fundamentos del servicio de atención al cliente**
  - **Fundamentos de la comunicación**
  - **Construir la lealtad del cliente**

LinkedIn Learning

## Marketing Digital 10

### Redes Sociales

- 2021
  - **Redes Sociales desde Cero** *Crehana*
- 2019
  - **Community Manager** *Teinux Solutions*

### Presencia de Marca

- 2020
  - **Desarrolla una Marca: De estrategia a expresión creativa**
- 2019
  - **Estrategia de Naming: Dándole un nombre a tu Marca**
  - **Creación de una marca desde cero**

Crehana

### Comunicación Efectiva

- 2020
  - **Ortografía y Redacción** *Secretaría de la Función Pública*
- 2015
  - **Diseño y Dirección de Campañas Publicitarias para PYMES**  
*Instituto Politécnico Nacional (IPN)*
- 2012
  - **Seminario de Capacitación sobre Mercadotecnia, Branding y Posicionamiento de Marca** *Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)*
  - **Módulos de Información sobre Patrimonio y Servicios Turísticos en el Estado de Tlaxcala** *Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Tlaxcala A.C.*
  - **Marketing para MPyME's**

## En mi tiempo libre me encontrarás

- **Tomando fotos.** Soy un apasionado de la fotografía, capturando momentos y contando historias y emociones a través de imágenes. Busco documentar gráficamente lo que me rodea.
- **Colaborando.** Desde hace más de 10 años, participo activamente en colaboraciones con amigos y conocidos en proyectos de difusión turística, en especial en un proyecto personal llamado *Huamantla Disfruta* el cual difunde contenido de interés local.
- **Con mi familia.** Me gusta compartir tiempo de calidad con mi familia entre carnes asadas, películas, juegos, viajes y más.
- **Escuchando música.** Me gusta descubrir nuevos artistas, la música es mi inspiración y mi escape creativo en el día a día.